

**Integrata baut die Partnerschaft mit Logica aus –
Unternehmen vereinbaren „Flatrate“**

Stuttgart, 10.02.2011 Das internationale Beratungs- und IT-Dienstleistungsunternehmen Logica und die Integrata AG bauen ihre Zusammenarbeit weiter aus. Unter dem Projektnamen „Flatrate“ haben beide Unternehmen einen Rahmenvertrag für die Nutzung des offenen Seminarangebots der Integrata unterzeichnet. Dabei handelt es sich um die Zusammenarbeit bei der Aus- und Weiterbildung von Logica-Mitarbeitern. Die Vertragsvereinbarung umfasst vorläufig einen Zeitraum von einem halben Jahr mit der Option auf Verlängerung. Dieses Qualifizierungsangebot steht allen Logica-Mitarbeitern zur Verfügung. Diese können in dem festgelegten Zeitraum unbeschränkt offene Seminare an allen Standorten der Integrata in Deutschland besuchen.

Damit wurde der herstellerunabhängige Qualifizierungsanbieter Integrata erneut als Schulungspartner von Logica bestätigt und ist maßgeblich an der Fortbildung der Mitarbeiter des Beratungsunternehmens beteiligt. „Wir begrüßen die Intensivierung unserer Zusammenarbeit und freuen uns, durch unser umfassendes Qualifizierungsangebot zum Unternehmenserfolg beizutragen“, bekräftigt Ingmar J. Rath, Vorstandsvorsitzender der Integrata AG.

Über Logica

Als Serviceanbieter für Business und Technologie bietet Logica mit 39.000 Mitarbeitern weltweit Consulting, Systemintegration und Outsourcing an. In langfristig angelegter Zusammenarbeit mit den großen Unternehmen Europas entwickelt Logica ein Kundenverständnis, das die nachhaltige Integration von Menschen, Business und Technologie in innovative, wertschöpfende Lösungen ermöglicht. Das Unternehmen ist an den Börsen in London und Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG) gelistet. Weitere Informationen sind unter www.logica.de und über den Twitterkanal LogicaDEU verfügbar.

Integrata AG

Die Integrata AG ist in Deutschland ein führender herstellerunabhängiger Full Service Anbieter von Qualifizierungsleistungen.

Das Angebot umfasst einerseits öffentliche und Inhouse Seminare zu über 1.100 Themen aus Informationstechnologie und Personal- und Organisationsentwicklung sowie andererseits Qualifizierungsprojekte und Managed Training Services.

Mit diesen Leistungen bietet die Integrata ihren Kunden ganzheitliche Lösungen, je nach Bedarf standardisiert oder individualisiert, projektbezogen oder service-orientiert. Die Vorgehensweise des Unternehmens orientiert sich an der Wertschöpfungskette Training und reicht von Strategie, Analyse und Entwicklung über Organisation und Durchführung bis zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit. Sie umfasst vielfältige Lernformen wie Seminare, Workshops, e-Training, Planspiele, Training on the Job, Coaching und Mentoring.

Detaillierte Branchenkenntnisse, die Durchführung internationaler Trainingsprojekte, das Netzwerk lokaler und internationaler Referenten sowie die Zertifizierung nach anerkannten nationalen und internationalen Standards dokumentieren die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Weitere Informationen unter www.integrata.de und www.seminarplaner.de.

Pressekontakt:
Beatrice Wächter-Nigl
Pressesprecherin
Integrata AG
Zettachring 4, 70567 Stuttgart
Beatrice.waechter@integrata.de
Tel. +49 711 72846-312
Fax +49 711 72846-172
Mobil +49 160 90232855